

# Das ist „go-digital“!

Alles rund um das Förderprogramm des  
Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

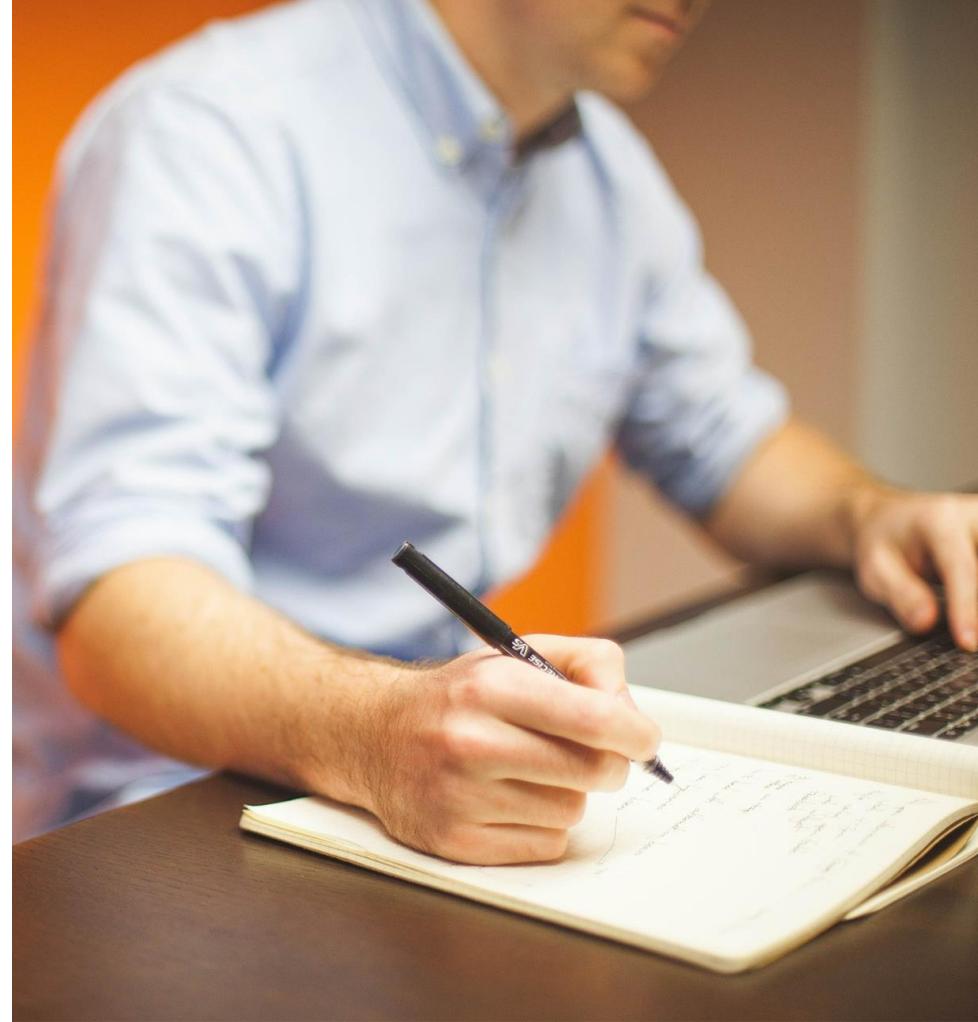


So sichern Sie sich mit  
**„go-digital“** und **anyMOTION**  
Zuschuss für Ihren **digitalen Erfolg!**



# Inhalt

1. Zusammenfassung
2. Wettbewerbsneutralität
3. Was wird gefördert?
4. Das wird gefördert!
5. Wieviel wird gefördert?
6. So funktioniert's
7. Beispiele
8. Das ist anyMOTION



# Zusammenfassung – was ist „go-digital“?

Bei „go-digital“ handelt es sich um ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, um die Digitalisierung im Mittelstand zu unterstützen. Förderberechtigt sind Unternehmen mit bis zu 100 MitarbeiterInnen und bis zu 20 Millionen Euro Jahresumsatz.

Gefördert werden 50 Prozent der Beratungsleistungen bei einem maximalen Beratertagesatz von 1.100 Euro. Die Beratungsleistung darf dabei höchstens 30 Tage in einem Zeitraum von 6 Monaten betragen. In den Beratungsleistungen sind stets 2 Beratertage für „IT-Sicherheit“ bei den Modulen „Digitale Markterschließung“ und „Digitalisierte Geschäftsprozesse“ enthalten.

Die nötigen Anträge werden durch das Beratungsunternehmen (anyMOTION) gestellt. Auf Sie bzw. Ihr Unternehmen kommen keine Mehraufwände zu. Um die Förderbeträge zu beantragen, benötigen wir von Ihnen lediglich eine schriftliche Bestätigung des wettbewerbsneutralen Handelns. Was das bedeutet erklären wir Ihnen auf der nächsten Seite.

Damit Sie immer die beste Entscheidung für Ihr Unternehmen fällen können, klären wir Sie umfassend über Vor- und Nachteile der angebotenen Leistungen auf und bieten Ihnen Alternativen an.



# „go-digital“ - Wettbewerbsneutralität

Im Rahmen von „go-digital“ sind wir dazu verpflichtet für Sie immer die beste und günstigste Lösung zu finden und anzubieten.

Offiziell heißt es:

*„Es darf nicht das erste Interesse des Beraters sein, den eigenen Umsatz, eventuell sogar auf Kosten des zu beratenden Unternehmens, zu steigern. Dafür soll unter anderem das zu beratene Unternehmen über die Vor- und Nachteile der empfohlenen Produkte und Leistungen sowie über mögliche Alternativen unterrichtet werden.“*



# Was wird gefördert?

Gefördert werden Beratungsleistungen in den Modulen

- „IT-Sicherheit“ (Modul 1)
- „Digitale Markterschließung“ (Modul 2) und
- „Digitalisierte Geschäftsprozesse“ (Modul 3)



# Das wird gefördert

„IT-Sicherheit“ – „Digitale Markterschließung“ –  
„Digitalisierte Geschäftsprozesse“



# Modul 1 – „IT-Sicherheit“

- Risiko- und Sicherheitsanalyse (Bewertung von Bedrohungen und möglichen Schwachstellen) der bestehenden oder neu geplanten betrieblichen IKT-Infrastruktur
- Maßnahmen zur Initiierung/Optimierung von betrieblichen IT-Sicherheitsmanagementsystemen
- **Das Ziel ist:**  
Vermeidung von wirtschaftlichen Schäden sowie Minimierung von Risiken durch Cyberkriminalität; selbständiger Betrieb von grundlegenden erforderlichen IT-Sicherheitsmaßnahmen



# Modul 2 – „Digitale Markterschließung“

- Aufbau einer professionellen Internetpräsenz
- Entwicklung einer unternehmensspezifischen Online-Marketing-Strategie
- Einführung eines eigenen Online-Shops oder Nutzung externer Auktions-, Verkaufs- oder Dienstleistungsplattformen, sowie auch Social-Media-Tools, Website-Monitoring und Content-Marketing
- nachgeordnete Geschäftsprozesse eines Online-Shops, wie bspw. die Warenbereitstellung und Zahlungsverfahren
- **Das Ziel ist:**  
Beratung zu den vielfältigen Aspekten eines professionellen Online-Marketings



# Modul 3 – „Digitalisierte Geschäftsprozesse“

- Einführung von e-Business-Software-Lösungen für Gesamt- oder Teilprozesse des Unternehmens einschließlich ihrer möglichst sicheren Abwicklung im Unternehmen oder zwischen Unternehmen und Kunden bzw. Geschäftspartnern.
- In Abhängigkeit vom Wissens-, Erfahrungs- und Umsetzungsstand innerhalb des Unternehmens, können bspw. folgende Beratungs- und Umsetzungsleistungen erfolgen: Versand- und Retourenmanagement, Logistik, Lagerhaltung, elektronische Zahlungsverfahren
- **Das Ziel ist:**  
möglichst durchgängige Digitalisierung von Arbeitsabläufen im Unternehmen



Wie viel wird gefördert?

So viel können Sie sparen



# Wie viel wird gefördert?

Gefördert werden

- **50 Prozent der Beratungsleistungen**
- bei einem maximalen Beratertagesessatz von 1.100 EUR
- für maximal 30 Tage in einem Projektzeitraum von einem halben Jahr



# So funktioniert's

1. Gemeinsam mit uns stimmen Sie das Förderprojekt für „**go-digital**“ ab.
2. Wir schließen einen **Beratungsvertrag** ab, der die Anzahl der Beratungstage, die Honorarleistung, die Eigenbeteiligung sowie eine Vorhabenbeschreibung beinhaltet.
3. Daraufhin stellen wir für Sie den **Förderantrag im Förderprogramm go-digital**.
4. Nach **Erhalt des Zuwendungsbescheides** beginnen wir mit der eigentlichen Beratungsleistung und Umsetzung.
5. Nach maximal 6 Monaten Projektlaufzeit erstellen wir einen **Verwendungsnachweis** und weisen Ihre **Zahlung der Eigenbeteiligung** nach.
6. **Nach erfolgter Prüfung des Verwendungsnachweises** erhalten wir die Zuwendungssumme aus dem Förderprogramm und Sie sparen.



## BERATUNG, PRÜFUNG UND ANGEBOT

- Beratung zum Förderprogramm go-digital
- Prüfung, ob Sie und Ihr Unternehmen die Förderkriterien von go-digital erfüllen
- Prüfung, ob Ihre gewünschten Leistungen förderbar sind
- Angebotserstellung

## VORBEREITUNG FÖRDERANTRAG

- Gemeinsame Befüllung der KMU-Erklärung
- Gemeinsame Befüllung des DE-minimis-Erklärung
- Gemeinsame Befüllung des Beratervertrags mit Vorhabenbeschreibung

## ANTRAG DER FÖRDERSUMME

- anyMOTION stellt den Förderantrag für Sie
- anyMOTION erhält den Zuwendungsbescheid = Initiierung des Projekts

## DURCHFÜHRUNG UND ABSCHLUSS DES PROJEKTS

- Beanspruchung der Beratungsleistung
- Überweisung der Eigenleistung an anyMOTION (innerhalb von 6 Monaten nach Projektbeginn)
- Erstellung eines Verwendungsnachweises durch anyMOTION (nach maximal 6 Monaten nach Projektbeginn)

## NACHBEREITUNG

- Nachweis Zahlung der Eigenleistung durch anyMOTION
- Prüfung des Verwendungsnachweises durch das BMWi
- Überweisung der Fördersumme an anyMOTION



# Beispiel 1

- **Hauptmodul:** 20 Beratertage (= Maximum)
- **Nebenmodul:** 8 Beratertage
- **IT-Security** (wenn Modul 1 oder Modul 2 Hauptmodul sind): 2 Beratertage

= 30 Beratertage à 1.100,- EUR

= 33.000,- EUR

Fördersumme (50% Beraterstunden) = 16.500,- EUR



# Beispiel 2

- **Hauptmodul:** 10 Beratertage
- **Nebenmodul:** 2 Beratertage
- **IT-Security** (wenn Modul 2 oder Modul 3 Hauptmodul sind): 2 Beratertage

= 14 Beratertage à 1.100,- EUR

= 15.400,- EUR

Fördersumme (50% Beraterstunden) = 7.700,- EUR



# Wichtig zu wissen

- Im Hauptmodul sind bis zu 20 Beratertage förderfähig
- Bis zu vier Beratertage können für eine Potentialanalyse und Grobkonzeptionierung gefördert werden.
- Bis zu sechs Beratertage sind für sachverständige Dritte in der Umsetzungsphase förderbar.
- Zwei Beratertage für IT-Sicherheit\* werden ebenfalls gefördert.

\*Sollte als Hauptmodul „Digitale Markterschließung“ oder „Digitalisierte Geschäftsprozesse“ gewählt werden, so sind **zwingend** zwei Beratertage für IT-Sicherheit (Förderkriterien nach Modul IT-Sicherheit) durchzuführen.



Das ist anyMOTION

Unabhängig am Markt seit 1995



# Kurz & Gut

**1995**

gegründet

Innovation kombiniert mit etablierten Standards,  
einfach „**made in Germany**“

rund **60**

Helle Köpfe

Unser Stamm **fester Mitarbeiter**,  
zzgl. spezialisierter Netzwerkpartner

**2**

Geschäftsführer

Andreas Neumann und Sascha Sell.  
Inhaber geführt, **ausschließlich dem Kunden verpflichtet**

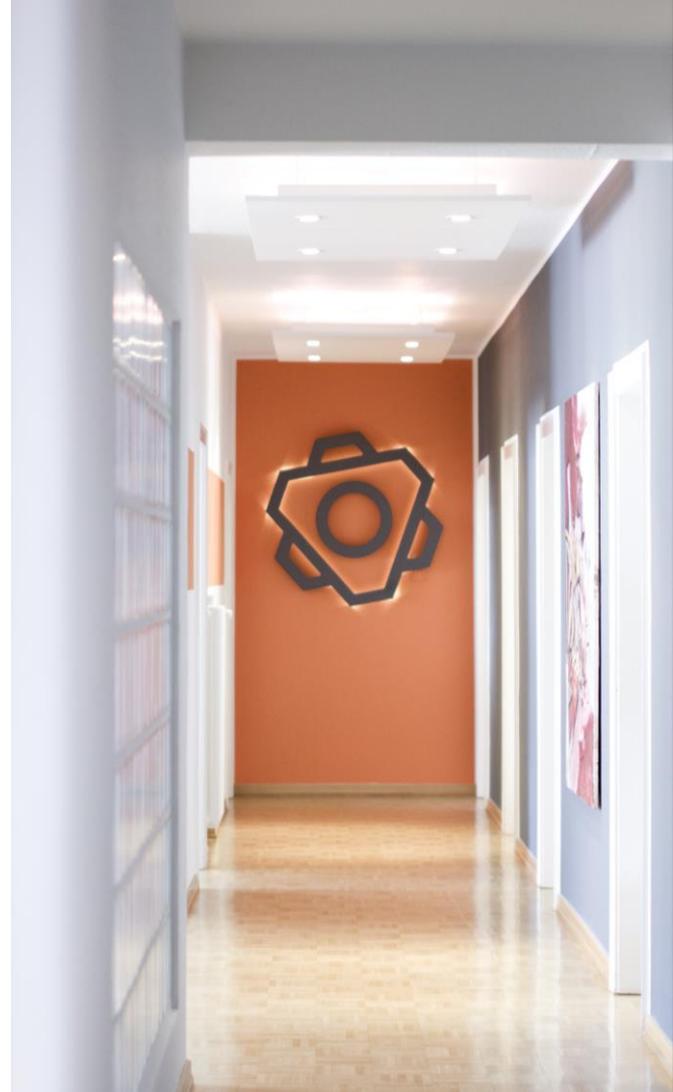
**100%**

**Pure Digital-Kompetenz**



# Was wir unseren Kunden bieten

Wir entwickeln und realisieren  
**maßgeschneiderte Lösungen** für eine  
erfolgreiche **digitale Kommunikation** und  
**Geschäftsprozesse.**



# Unser Leistungsportfolio



# 4 Säulen für Ihren digitalen Erfolg

1

## STRATEGIE

- Gemeinsame Ziele
- Persona Entwicklung
- Customer Journey Mapping
- User Experience Strategie
- Prozess-Analyse & -Optimierung

2

## TECHNOLOGIE

- Lösungen, zugeschnitten auf Ihre digitale Strategie
- Die passenden Technologien für Ihren digitalen Transformationsprozess:
  - CMS
  - PIM
  - CRM
  - E-Shop
  - B2B-Portale
  - Payment
  - App
  - Customer Experience Platform
  - Marketing Automation

3

## INHALTE

- Inhalte mit Relevanz
- Content Strategie
- Performance Marketing (SEO/SEA, Social Media Advertising)
- Relevante Inhaltsangebote:
  - E-Mail Marketing
  - Social Media Auftritt
  - Corporate Website
  - Campaigning
  - AR/VR Experiences
- Targetinglösungen, die adäquate Inhalte im richtigen Moment auf der Customer Journey ausspielen

4

## OPTIMIERUNG

- User Behavior Insights über Web- und Data-Analytics
- KPI basierte Reportings
- Kontinuierliche inhaltliche und technische Optimierungsmaßnahmen



# Digitaler Full-Service

## Strategie

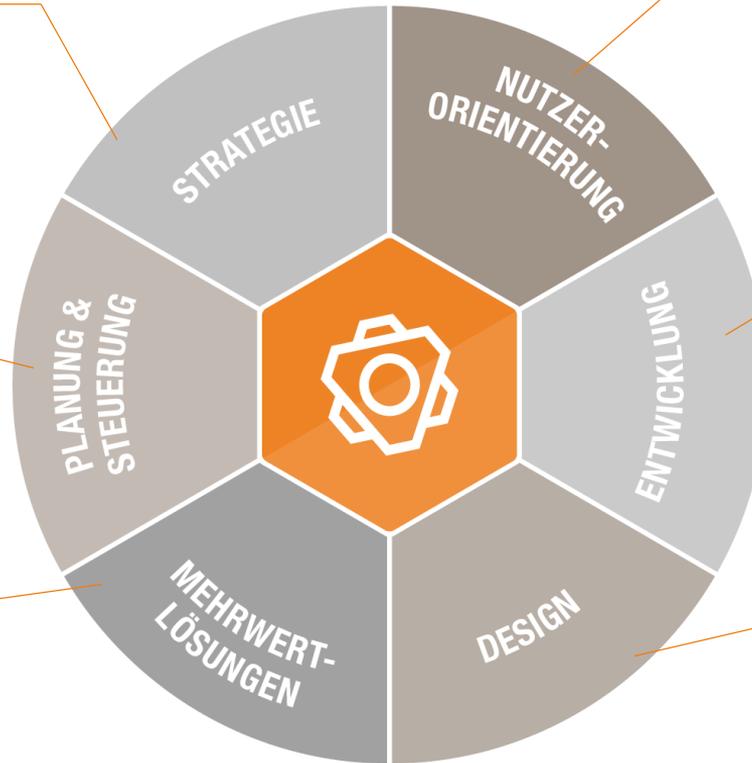
- Beratung, digitale Markenführung
- Analysen (Zielgruppe, Markt, KPIs, Web Analytics etc.)
- Benchmarks
- Interaktionsstrategie
- Use Cases
- Schulungen (z.B. Workshops)

## Planung & Steuerung

- Projekt Management
- Qualitätssicherung
- Dokumentation
- Betreuung & Wartung (Weiterentwicklung, Support, System-Administration)

## Mehrwert-Lösungen

- Live Chat
- Media
- SEO/SEM
- Call-Center
- Online-Payment



## Nutzerorientierung

- User Research
- UX-Konzeption
- Informationsarchitektur
- Wireframes
- Prototypen
- Usability Testings
- Barrierefreiheit

## Entwicklung

- Frontend Entwicklung
- Backend Programmierung
- Content-Management-Systeme
- Shop-Systeme
- Apps
- Motion Capturing
- Individuelle Lösungen

## Design

- Art Direction
- Interface Design
- Responsive Webdesign
- Motion Design (2D & 3D Visualisierung)
- Interaction Design



# Transparenz

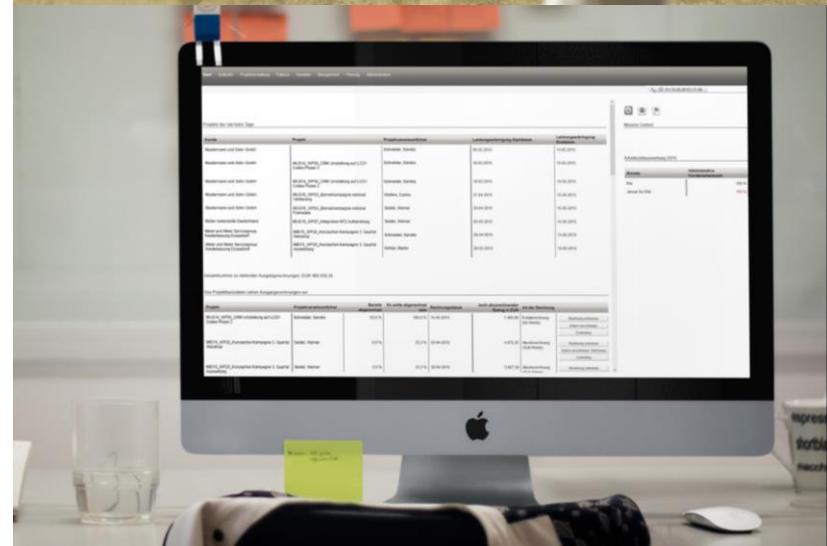
für unsere Kunden zum Stand des Projektverlaufs  
u.a. durch Einsatz folgender Tools:

## JIRA:

Workflow-Verfolgung und Aufgaben-Management mit  
individuellem Zugang für alle Projektbeteiligten

## Agentursoftware:

Detaillierte Dokumentation der Leistungen je Kunde und  
Projekt



# Kollaboration

Einsatz bewährter Instrumente, um im Rahmen der partnerschaftlichen Zusammenarbeit reibungslose Prozesse sicherzustellen.



TEAMVERTEILER Á LA KUNDE@ANYMOTION.DE

ZENTRALE WEBABLAGE/DATEITRANSFER PCC

INTERNES WISSENSMANAGEMENT

DATENSCHUTZKONFORMITÄT

DESKTOP-STREAMING FÜR REMOTE-PRÄSENTATIONEN

... WEITERE INDIVIDUELL VEREINBARTE INSTRUMENTE



# Nutzerzentrierte Kommunikation

Unser Ansatz: Der Mensch steht konsequent im Mittelpunkt aller Überlegungen.

Marken im digitalen Zeitalter sind erfolgreich, wenn sie dem Menschen einen Nutzen bieten.

Grundlage ist ein tiefes Verständnis u.a. von Erwartungshaltung, genutzten Technologien sowie Einflüssen von direkten und indirekten Umfeldern.



# Zertifizierung CPUX-F

- Usability Zertifizierung „**Certified Professional for Usability and User Experience – Foundation Level**“ (CPUX-F).
- Abgelegte Prüfung bescheinigt qualifiziertes Know-How mit **grundlegenden Methoden und Workflows** aus dem Fachgebiet Usability und UX.
- **Alle UX Konzeptioner bei anyMOTION erfolgreich zertifiziert.**
- Mitgliedschaft Berufsverband German UPA, permanente Weiterbildung



# Sie haben Interesse? Kommen Sie auf uns zu!

anyMOTION GRAPHICS GmbH

Malkastenstr. 2 - 40211 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211 - 44 33 43 / Fax: 44 33 94

Spichernstr. 44 - 50672 Köln

Tel: +49 (0) 221 - 222 820 0 / Fax: 222 820 15

<http://www.anyMOTION.de>

[anfrage@anyMOTION.de](mailto:anfrage@anyMOTION.de)

*Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte an den in dieser Publikation enthaltenen Arbeiten, Bild- und Schriftwerken einschließlich der zugrunde liegenden Ideen, Schöpfungen und Konzeptionen liegen bei der anyMOTION Graphics GmbH (Düsseldorf). Jede vollumfängliche oder teilweise Reproduktion, Weitergabe oder sonstige Nutzung bedarf unserer vorherigen Zustimmung und ist gesondert honorarpflichtig.*

