



Fotos: Frank Wiedemeier

„DÜSSELDORF GEWINNT“: MARKTPLATZ DER SOZIALEN PARTNERSCHAFTEN 2019

09. Oktober 2019, 16:00 – 19:00 Uhr
KPMG AG, Tersteegenstraße 19-23, 40474 Düsseldorf

Was ist DÜSSELDORF GEWINNT?

Unser exklusiver Marktplatz ist eine Kontaktbörse für gesellschaftliches Engagement. Hier treffen sich in lockerer Runde Akteure aus Wirtschaft, sozialen, kulturellen und gemeinnützigen Institutionen, knüpfen im persönlichen Gespräch Kontakte und handeln Vereinbarungen aus, um sich gegenseitig zu unterstützen.

Das Prinzip von DÜSSELDORF GEWINNT:

Unternehmen unterstützen gemeinnützige Organisationen durch persönlichen Einsatz („Manpower“, Fachkompetenz „Knowhow“) oder logistische Hilfe („Sachspenden“). Geld ist dabei tabu – Engagement ist gefragt! Das Unternehmen tut also etwas für die gemeinnützige Organisation und im Gegenzug tut die gemeinnützige Organisation etwas für das Unternehmen. Wie das genau aussieht, das wird im Laufe des persönlichen Gesprächs auf dem „Marktplatz“ ausgehandelt und schriftlich in einer eigens dafür bereitgestellten Vorlage festgehalten, von einem Expertenteam überprüft und mit einem Stempel besiegelt. Dabei stehen den Teilnehmern erfahrene Moderatoren zur Verfügung, die beim Finden der Partner, dem „Aushandeln“ und der „Vereinbarungsgestaltung“ helfen. So übernehmen die Vertreter der Wirtschaft ein Stück gesellschaftliche Verantwortung, während die gemeinnützigen Partner auf neue Ressourcen zurückgreifen können – alles im Dienste des Gemeinwesens.

Gute Beispiele:

- Eine Unternehmensberatung bietet ein Bewerbungstraining für Jugendliche an. Im Gegenzug darf die Unternehmensberatung die Räumlichkeiten des Jugendtreffs für eine Schulung nutzen.
- Ein Gartenlandschaftsbauer hilft einem Verein bei der Gestaltung einer Grünfläche, dafür helfen die Mitglieder des Vereins bei der Ausrichtung des Firmen-Sommerfestes.
- Eine IT-Firma spendet Notebooks an eine Bildungsstätte. Die IT-Mitarbeiter erhalten dafür Freikarten für eine Theateraufführung.
- Eine örtliche Bank spendet einem Fußballverein neue Trikotsätze. Dafür führt der Verein einen eintägigen Workshop zum Thema „Teambuildingmaßnahmen“ für die Mitarbeiter der Bank durch.
- Eine Werbeagentur gestaltet Flyer für einen Kulturverein. Dieser spendet im Gegenzug Bilder, die von Künstlern des Vereins gemalt wurden.

Partner:



Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister



UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.

Caritasverband
Düsseldorf



Arbeiterwohlfahrt
Düsseldorf e.V.



Düsseldorf-aktiv
für Ehrenamt und Willkommenskultur

liga
wohlfahrt
düsseldorf

Arbeitsgemeinschaft der
Düsseldorfer Wohlfahrtsverbände

Diakonie Düsseldorf



Fotos: Frank Wiedemeier

Nutzen für Unternehmen:

Die beteiligten Unternehmen können ...

- ... für sich eine passgenaue Zusammenarbeit mit Gemeinwohlorganisationen entwickeln
- ... sich ohne großen Zeitaufwand einen Überblick über die lokale Bürgergesellschaft verschaffen
- ... ohne Geldeinsatz in die Entwicklung des Gemeinwesens investieren
- ... ihren Mitarbeitern in Kooperationsprojekten ungewöhnliche Erfahrungen anbieten und damit die Mitarbeiterzufriedenheit und –bindung steigern
- ... ihre Mitarbeiter über Kooperationen mit Gemeinnützigen Personalentwicklung betreiben
- ... mit einer Kooperation eine ungewöhnliche Form von Öffentlichkeitsarbeit gestalten
- ... Kontakte zum sozialen und politischen Umfeld ihres Unternehmens knüpfen
- ... auf einem Marktplatz mit ähnlich innovativen Unternehmen zusammen kommen
- ... sich als „gutes Unternehmen“ darstellen
- ... über ihr Engagement ein Alleinstellungsmerkmal entwickeln
- ... das eigene Netzwerk vergrößern
- ... ihre Kompetenzen in anderen Themenfeldern ausprobieren
- ... neue Kunden finden
- ... von Gemeinnützigen und Kommunen lernen

Nutzen für Gemeinnützige:

Die Gemeinwohlorganisationen können ...

- ... über Kooperationen zusätzliche Ressourcen gewinnen, die Ihnen ermöglichen, besser ihre Ziele zu erreichen
- ... Kontakte zu Unternehmen aufbauen
- ... Kontakte zu anderen innovativen Gemeinwohlorganisationen aufbauen und vertiefen
- ... ihre besonderen Kompetenzen und Fähigkeiten darstellen
- ... den Mehrwert präsentieren, den ihr soziales Unternehmen für das Gemeinwesen leistet
- ... Public Relation für ihr soziales Anliegen betreiben
- ... über ihr Engagement ein Alleinstellungsmerkmal entwickeln
- ... das eigene Netzwerk vergrößern
- ... das Selbstbewußtsein ihrer Organisation steigern
- ... von staatlichen Leistungen unabhängiger werden
- ... mit einer Kooperation eine ungewöhnliche Form von Öffentlichkeitsarbeit gestalten
- ... von Unternehmen und Kommunen lernen

Moderation:

Regina Jung, WDR

Offizieller Fotograf:

Frank Wiedemeier, www.frankwiedemeier.de

Ansprechpartner für gemeinnützige Organisationen:

Helma Wassenhoven, Büro des Oberbürgermeister, T:0211.8995175, E:helma.wassenhoven@duesseldorf.de

Ansprechpartner für Unternehmen:

Christina Moeser, Unternehmerschaft Düsseldorf, T:0211.6690813, E:moeser@unternehmerschaft.de

Partner:



Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister



UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.



Caritasverband
Düsseldorf



Arbeiterwohlfahrt
Düsseldorf e.V.

Diakonie Düsseldorf



Düsseldorf-aktiv
für Ehrenamt und Willkommenskultur

liga
wohlfahrt
düsseldorf

Arbeitsgemeinschaft der
Düsseldorfer Wohlfahrtsverbände